

Pakiet  
wydawniczy  
2026



KE

*Jesteśmy tam, gdzie Twój klienci*

# Kosmetologia Estetyczna

Bestseller na rynku beauty

Dwumiesięcznik „Kosmetologia Estetyczna” powstał w 2012 r. z myślą o czytelnikach zawodowo związanych z kosmetyką, kosmetologią, dermatologią, chemią oraz szeroko rozumianą estetyką. Podążając za najnowszymi trendami oraz dynamicznie rozwijającymi się zainteresowaniami odbiorców, na bieżąco rozwijamy tematykę makijażu permanentnego, trychologii, podologii, psychologii, marketingu i zarządzania. Wprowadzenie dodatkowego kanału dystrybucji (Empik, rok 2014) otworzyło łamy czasopisma dla kolejnych czytelników, którymi są również klienci gabinetów beauty oraz studenci.

Dynamicznie rozwijająca się tematyka, zróżnicowane zagadnienia oraz interdyscyplinarny charakter sprawiają, że zainteresowanie „Kosmetologią Estetyczną” wciąż rośnie, bez względu na poziom wiedzy czy stopień wtajemniczenia.

„Kosmetologia Estetyczna” to jedyne spopularyzowane czasopismo w Polsce, publikujące artykuły naukowe.

Chcesz wiedzieć więcej? Czytaj „Kosmetologię Estetyczną”. Jesteśmy tam, gdzie są Twoi klienci.

Za nazwą „Kosmetologia Estetyczna” stoi grupa ambitnych ludzi, którzy piszą, czytają, korygują, recenzują, projektują, tworzą, kreują, nieustannie kształcą się... Wszystko po to, żeby podzielić się swoją wiedzą i doświadczeniem w najbardziej doskonały sposób, używając do przekazu mediów drukowanych oraz społecznościowych.

Nasz zespół, nasze czasopismo, nasze logo rozpoznacie w gabinetach kosmetycznych, dermatologicznych, medycyny estetycznej, makijażu permanentnego oraz w mediach społecznościowych, biorąc udział w targach, kongresach, konferencjach, szkoleniach.

Jest wiele przesłanek, aby czytać „Kosmetologię Estetyczną”, ale jeszcze więcej powodów, by wspólnie z nami kreować teraźniejszość oraz przyszłość branży beauty. Dołącz do nas i zostań naszym Partnerem.



Nam się nie wydaje! My wydajemy!

# REKLAMA w Kosmetologii Estetycznej

## Niezbędny element promocji w Twoim marketingu MIX

Marketing MIX to nic innego, jak dobrze dobrana kompozycja marketingowa. Miksuj, łącz, wybieraj spośród możliwości, które daje Ci obecność na łamach „Kosmetologii Estetycznej”, najbardziej poczytnego tytułu w branży. Nie ograniczaj jej tylko do reklamy. Wykorzystaj potencjał współpracy, który przed Tobą otwieramy w komunikacji z Twoimi klientami.

## DLACZEGO WARTO Z NAMI WSPÓLPRACOWAĆ?

Najszybszy kolportaż w Polsce.

Zróżnicowany odbiorca!

Poprzez zróżnicowane kanały dystrybucji: wydarzenia branżowe, prenumerata, Empik, sklep internetowy, kolportaż dedykowany, uczelnie, docieramy wszędzie tam, gdzie ma być widoczna Twoja reklama.

### Najwyższy poziom merytoryczny

Jedyny na polskim rynku beauty spopularyzowane czasopismo, publikujące artykuły naukowe. Starannie dobrana Rada Naukowa i szerokie grono ekspertów zapewniają wiedzę specjalistyczną na najwyższym poziomie. Pracują z nami najlepsi!

### Prasa nie do zastąpienia

Nie każdy kanał dystrybucji reklamy da się zastąpić innym. Reklama w prasie nadal jest nie do zastąpienia. Włączając obecność firmy na łamach rzetelnego czasopisma branżowego „Kosmetologia Estetyczna”, budujesz swój autorytet oraz wiarygodność wśród swoich potencjalnych klientów.

### Reklama w internecie

Obecność w sieci wzmacnia przekaz reklamy prasowej. Doceniamy tę formę przekazu, dlatego w ramach współpracy z „Kosmetologią Estetyczną” gwarantujemy Ci silne wsparcie w mediach społecznościowych. Zapewniamy dotarcie do blisko 26 tys. fanów, liczba ta stale wzrasta!

 [kosmetologiaestetyczna.com](http://kosmetologiaestetyczna.com)

 [KosmetologiaEstetyczna](https://www.facebook.com/KosmetologiaEstetyczna)

 [kosmetologia\\_estetyczna\\_ke](https://www.instagram.com/kosmetologia_estetyczna_ke)

Prowadzimy aktywnie nasze profile społecznościowe, aktualizujemy je codziennie o nowe ciekawe, a nawet zaskakujące wpisy z życia branży, kreujemy trendy, organizujemy konkursy, promujemy oferty naszych klientów.

### Biznes „Fair Play”

Nieważne, czy prowadzisz firmę jedno- czy kilkudziesięcioosobową. Możesz liczyć na indywidualne doradztwo w wyborze kampanii, dostosowanej do Twoich potrzeb i możliwości. Decydując się na stałą współpracę, otrzymasz większy rabat oraz dodatkowe wsparcie w mediach społecznościowych.

od **2012**  
na rynku  
**BEAUTY**

# KOLPORTAŻ

Najszerszy i najbardziej zróżnicowany w Polsce

Wersja drukowana czy cyfrowa?

A może jedno i drugie? Czytelnikom „Kosmetologii Estetycznej” dajemy wybór, choć branża beauty nadal preferuje wersję drukowaną.

## DYSTRYBUCJA

Czasopismo dystrybuowane jest w wersji papierowej oraz cyfrowej na terenie Polski oraz poza granicami kraju.

 [kosmetologiaestetyczna.com/sklep](https://kosmetologiaestetyczna.com/sklep)

wydarzenia branżowe: targi, konferencje, sympozja,  
Empik – salony prasowe oraz sklep internetowy, Kolporter, Ruch, Garmond  
placówki szkoleniowe  
szkoły zawodowe oraz szkoły wyższe

Czytelnikami dwumiesięcznika „Kosmetologia Estetyczna” są zarówno profesjonaliści: kosmetyczki, kosmetolodzy, linerzyści, dermatolodzy, lekarze medycyny estetycznej, trychologodzy, podolodzy, jak i klienci gabinetów zajmujących się szeroko rozumianą estetyką i terapiami chorób skóry i przydatków.

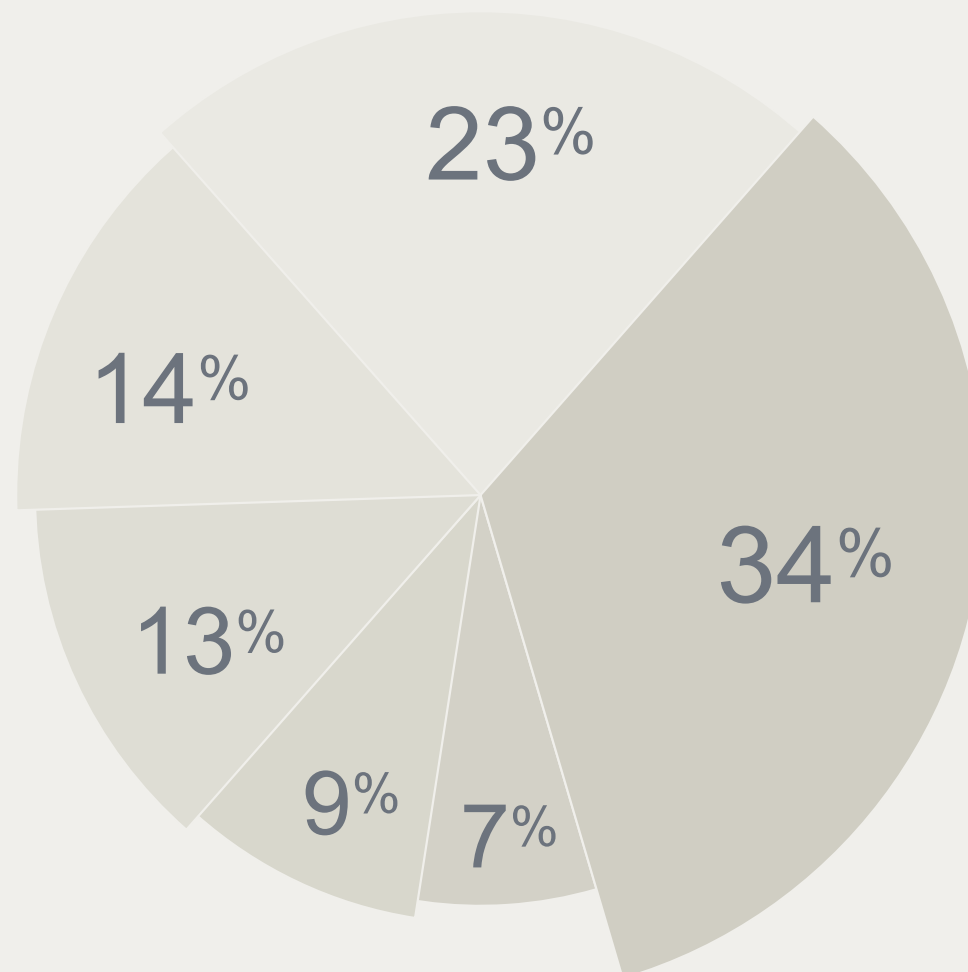
Czasopismo polecane jest przez wykładowców akademickich, co sprawia, że znaczącą grupę odbiorców stanowią doktoranci i studenci.

Gwarantujemy nakłady min. 7500 egzemplarzy  
Poprzez zróżnicowane kanały dystrybucji docieramy wszędzie tam, gdzie ma być widoczna Twoja reklama

na wydanie, sześć wydań w roku, kolportaż i sprzedaż do wyczerpania zapasów. Nie ma osób w branży, które nas nie znają.

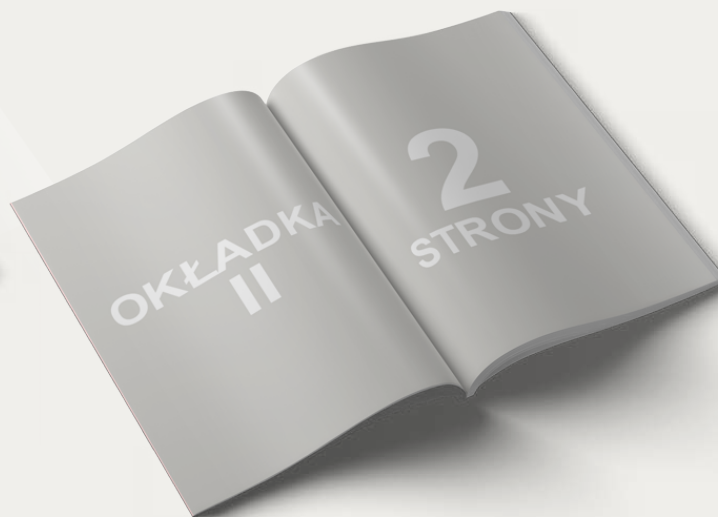
## KOLPORTAŻ

Empik	34%
Prenumerata	23%
Sklep internetowy	14%
Kolportaż dedykowany	13%
Targi, kongresy, szkolenia	9%
Szkoły, uczelnie	7%



# MIEJSCE NA TWOJĄ REKLAMĘ

## OKŁADKI – parametry techniczne, ceny netto



Okładka I + Artykuł / wywiad 2 str.  
+ Pakiet Internet i Social Media  
**14 000 PLN**



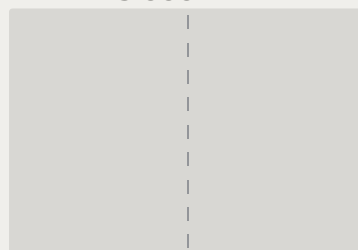
204x280  
mm

+



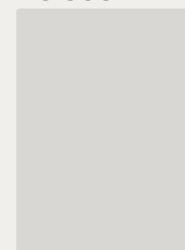
do 7000 znaków  
(ze spacjami)

Okładka II  
**9 000 PLN**



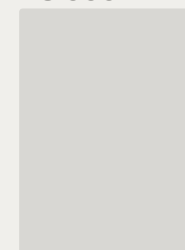
408x280  
mm

Okładka III  
**6 000 PLN**



204x280  
mm

Okładka IV  
**8 000 PLN**



204x280  
mm

Artykuł  
promocyjny 1 str.  
**dopłata 1500 PLN**



do 3200 znaków  
(ze spacjami)

### Reklamy

Wszystkie wymiary materiałów reklamowych podane są w milimetrach. Do wymiarów netto należy dodać po 3 mm spadów z każdej strony. Preferowany format pliku \*.tif, \*.pdf. Napisy odsunąć 15 mm od krawędzi. Rozdzielczość zdjęć/bitmap 300 dpi, format kolorów – CMYK.

### Artykuły

Format pliku z treścią artykułu \*.doc, \*.docx. Fotografie należy dołączyć osobno w plikach: \*.jpg lub \*.tif. Liczba znaków wraz ze spacjami: 1 str. – 3200, kolejne strony – 3800. Prosimy nie formatować tekstów.

# MIEJSCE NA TWOJĄ REKLAMĘ

## PEŁNE STRONY – parametry techniczne, ceny netto



Reklama 2 str.  
**8 000 PLN**

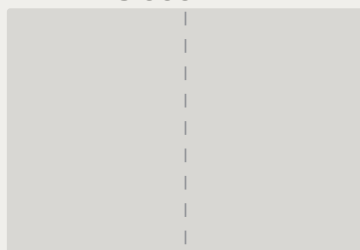
Reklama  
+ Artykuł promocyjny 1 str.  
**7 500 PLN**

Artykuł promocyjny 2 str.  
**6 500 PLN**

Reklama 1 str.  
**4 600 PLN**

Artykuł  
promocyjny 1 str.  
**4 100 PLN**

Artykuł  
natywny 3 str.  
**5 800 PLN**



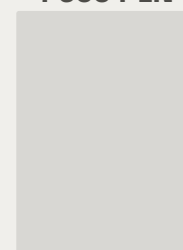
408x280  
mm



204x280 mm do 3200 znaków  
(ze spacjami)



do 7000 znaków  
(ze spacjami)



204x280  
mm



do 3200 znaków  
(ze spacjami)



10000-12000 znaków  
(ze spacjami)

### Reklamy

Wszystkie wymiary materiałów reklamowych podane są w milimetrach. Do wymiarów netto należy dodać po 3 mm spadów z każdej strony. Preferowany format pliku \*.tif, \*.pdf. Napisy odsunąć 15 mm od krawędzi. Rozdzielczość zdjęć/bitmap 300 dpi, format kolorów – CMYK.

### Artykuły

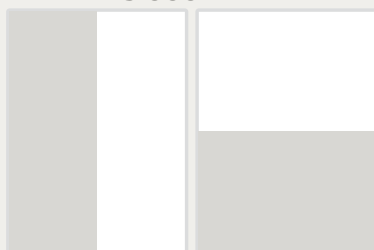
Format pliku z treścią artykułu \*.doc, \*.docx. Fotografie należy dołączyć osobno w plikach: \*.jpg lub \*.tif. Liczba znaków wraz ze spacjami: 1 str. – 3200, kolejne strony – 3800. Prosimy nie formatować tekstów.

# MIEJSCE NA TWOJĄ REKLAMĘ

POWIERZCHNIE DZIELONE – parametry techniczne, ceny netto



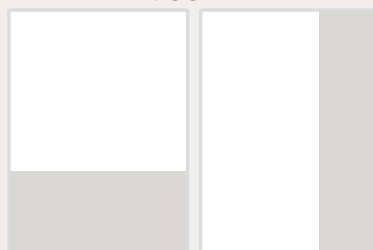
Reklama 1/2 str.  
**3 000 PLN**



102x280  
mm

204x140  
mm

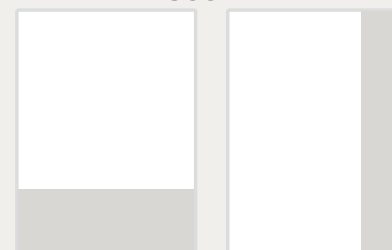
Reklama 1/3 str.  
**2 700 PLN**



204x92  
mm

67x280  
mm

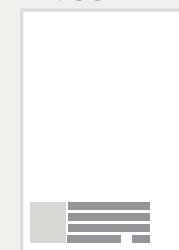
Reklama 1/4 str. – poziom  
**2 500 PLN**



204x70  
mm

51x280  
mm

Wpis Aktualności / Nowości  
Stopka rozszerzona  
**750 PLN**



700  
znaków tekstowych  
+ zdjęcie

## Reklamy

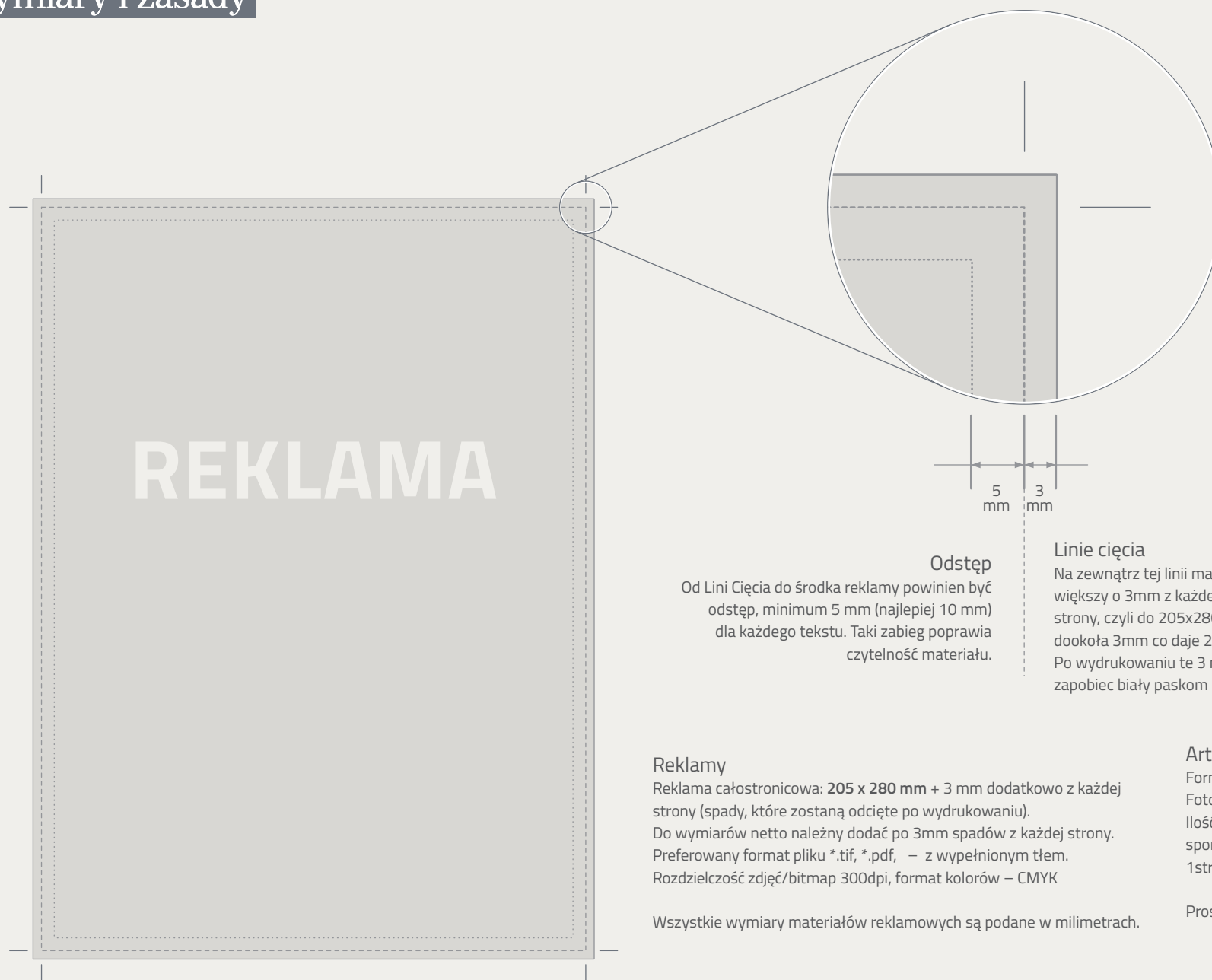
Wszystkie wymiary materiałów reklamowych podane są w milimetrach. Do wymiarów netto należy dodać po 3 mm spadów z każdej strony. Preferowany format pliku \*.tif, \*.pdf. Napisy odsunąć 15 mm od krawędzi. Rozdzielczość zdjęć/bitmap 300 dpi, format kolorów – CMYK.

## Artykuły

Format pliku z treścią artykułu \*.doc, \*.docx. Fotografie należy dołączyć osobno w plikach: \*.jpg lub \*.tif. Liczba znaków wraz ze spacjami: 1 str. – 3200, kolejne strony – 3800. Prosimy nie formatować tekstów.



# Parametry Techniczne Reklamy

## wymiary i zasady



# PRELIMINARZ 2026

ZAREZERWUJ MIEJSCE na reklamę i CZAS na przygotowanie materiałów

Dostarczenie materiałów  Termin ukazania się na rynku 



## KRÓTKA ŚCIĄGA

### Reklama

Graficzna promocja firmy, usług lub produktów.

### Artykuł sponsorowany

Treść promująca firmę, lokująca jej usługi lub produkty, z możliwością dodania elementów graficznych. Tekst napisany przez zamawiającego powierzchnię, noszący znamiona otwartej promocji: fotografie urzędzeń, logo, dane kontaktowe.

### Artykuł ekspercki

Merytoryczna wypowiedź autora z perspektywy eksperta w danej dziedzinie, niezawierająca lokowania produktów/usług. Stopka autora standardowa lub rozszerzona.

### Artykuł natywny

Merytoryczna wypowiedź autora z perspektywy eksperta w danej dziedzinie. Może zawierać subtelne lokowanie produktów/usług w formie tekstu lub fotografii (do 20% objętości tekstu). Stopka autora standardowa lub rozszerzona.

### Wpis do działu aktualności/nowości

Notatka prezentująca produkt/wydarzenie/usługę lub zapowiadająca nowość w ofercie (do 700 znaków), uzupełniona elementem graficznym/fotografią oraz www.

### Stopka standardowa

Fotografia, opis specjalizacji autora do 200 znaków.

### Stopka rozszerzona

Fotografia, opis autora do 500 znaków, dane kontaktowe.

# Miejsce na Twoją reklamę ON-LINE

POWIERZCHNIE - parametry techniczne, ceny netto

Miksuj, łącz, wybieraj spośród możliwości, które daje Ci reklama w „Kosmetologii Estetycznej”.

 [kosmetologiaestetyczna.com](http://kosmetologiaestetyczna.com)

## PRASA + INTERNET

### Idealnie dobrana kompozycja promocyjna

 [KosmetologiaEstetyczna](https://www.facebook.com/KosmetologiaEstetyczna)

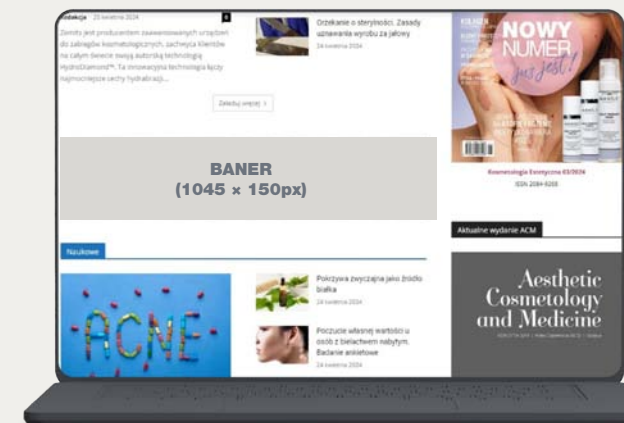
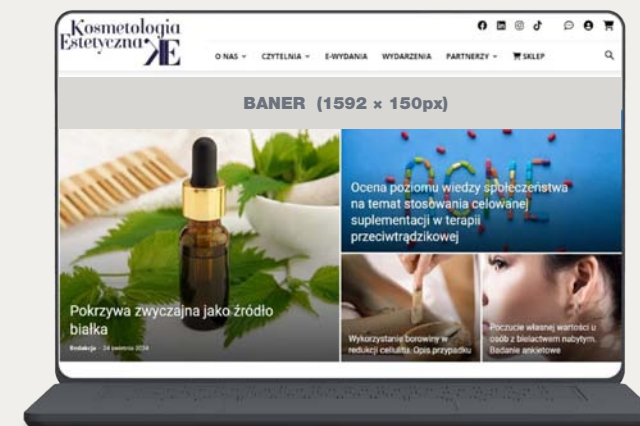
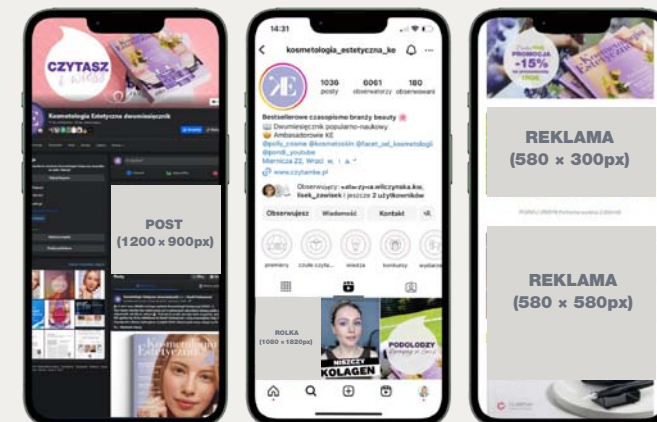
 [kosmetologia\\_estetyczna\\_ke](https://www.instagram.com/kosmetologia_estetyczna_ke)

Internet, media społecznościowe wzmacniają przekaz reklamy prasowej, która w branży beauty nadal jest nie do zastąpienia.

## E-wydania

Papierowa wersja czasopisma dostępna jako e-wydanie w formie nieodpłatnej.

Usługi reklamowe on-line		PLN	Pakiet srebrny	Pakiet złoty	Pakiet platynowy
WWW	Baner na stronie głównej (1592 x 150 px) / 2 miesiące	5000	×	×	×
	Baner na stronie głównej (1045x150 px) / 2 miesiące	1000	×	×	●*
	Baner na stronie głównej (325x325 px) / 2 miesiące	800	×	×	●**
	Baner na stronie www (325x160 px) / 2 miesiące	500	×	×	●***
	Baner rotacyjny (200x200 px) / 2 miesiące	600	●	●	×
	Opis marki wraz z logo w zakładce Partnerzy (do 1000 znaków, logo 218 x 150 px) / 6 miesięcy	1000	●	●	●
	Artykuł sponsorowany (do 3200 znaków + grafika)	1100	×	×	×
Udostępnienie wydarzenia w kalendarzu na www	400	×	×	●	
NEWSLETTER	Łączony (580x300 px)	350	●	●	×
	Indywidualny (580 x 580 px + tekst)	800	×	×	●
MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE	Udostępnienie wydarzenia na FB	250	●	●	●
	Relacja IG FB	250	●	●	●
	Post FB sponsorowany 26 500 obserwujących (1200 x 900 px)	800	×	●	●
	Rolka IG collabs (1080 x 1920 px)	800	×	×	●
	Wartość pakietu		2450	4250	6700
Przy zakupie okładki: *I lub II **IV *** III					



# Kontakt

## Wydawnictwo INDYGO Zahir Media

Miernicza 22, 50-435 Wrocław

+48 71 796 41 59 ✉ indygo@zahir.pl

🌐 kosmetologiaestetyczna.com

📘 kosmetologiaestetyczna

📷 kosmetologia\_estetyczna\_ke

🎵 kosmetologia\_ke

🌐 kosmetologia-estetyczna

### Reklama

Redaktor prowadzący

**Tomasz Lewandowski**

📞 +48 784 540 580

✉ t.lewandowski@kosmetologiaestetyczna.com

### Prenumerata/Reklama

Sekretarz redakcji

**Monika Poprawa**

📞 +48 607 104 325 📞 +48 71 796 41 59

✉ prenumerata@zahir.pl

✉ biuro@zahir.pl

### Dział Marketingu

Manager marketingu

**Kamila Nowakowska**

📞 +48 793 392 582

✉ marketing@zahir.pl

### Redakcja

Redaktor Naczelna „Kosmetologia Estetyczna”

Dyrektor Wydawnictwa

**Katarzyna Wilczyńska**

📞 +48 607 104 924 📞 +48 71 796 41 59

✉ k.wilczynska@kosmetologiaestetyczna.com

### Publikacje naukowe

Redaktor Naczelny

„Aesthetic Cosmetology and Medicine”

**Aleksander Koll**

✉ naczelny@kosmetologiaestetyczna.com

### Dział DTP

Redaktor graficzny

**Łukasz Konarski**

✉ dtp@zahir.pl



**KE**  
Kosmetologia  
Estetyczna