

MIXIT

reBORN Congress

Rewolucja terapii skóry.
Ewolucja biznesu.
Siła kobiet.

We are redefining professional
skin resurfacing with MIXIT



AGENDA 23.03.2026

Miejsce: **Samo Centrum Wszechświata**
ul. Chłodna 29, Warszawa



- 10:00 - 10:30 Rejestracja uczestników
- 10:30 - 10:45 **Przywitanie i otwarcie Kongresu**
Magda Kozak & Marzena Grotowicz
- 10:45 - 11:15 **Przełamywać niewidzialne sufity:**
“Kobiecte przywództwo bez pytania o pozwolenie”
Judith Calzada, Global Deputy General Manager pHformula
- 11:15 - 12:15 **MIXIT - Prezentacja nowości produktowych pHformula**
Susanna Porras, Główny Szkoleniowiec pHformula ART CLUB
- 12:15 - 12:30 Przerwa kawowa
- 12:30 - 13:15 **Panel dotyczący współpracy kosmetologa z dermatologiem,**
ze szczególnym uwzględnieniem terapii letnich
dr Kamila Poborca (dermatolog) & Agnieszka Twardowska
- 13:15 - 14:00 **Jak prowadzić Instagram salonu beauty zgodnie z estetyką i własnym**
tempem, tak aby wspierał sprzedaż usług, a nie tylko zabierał czas.
(sesja angażująca, interaktywna)
Marta Kaczmarski
- 14:00 - 14:30 Lunch
- 14:30 - 15:30 **Jak wprowadzić markę premium do gabinetu**
Aleksandra Dworska „Beauty Boss”
- 16:00 **Zakończenie**

pHformula
DERMATOLOGICAL SKIN RESURFACING

Judith Calzada

Global Deputy General Manager pHformula

jest międzynarodową menedżerką, wykładowczynią akademicką oraz przedsiębiorczynią, specjalizującą się w obszarze styku nauki, biznesu i wellbeing. Obecnie pełni funkcję **Global Deputy General Manager** w pHformula – międzynarodowej marce farmakosmetycznej – gdzie odpowiada za strategiczną ekspansję na wielu rynkach oraz rozwój selektywnych, wysokopoziomowych modeli dystrybucji.

Posiada wykształcenie w zakresie zarządzania i biznesu, **tytuł Executive MBA oraz ukończone studia z zakresu neuronauki stosowanej**. Wyróżnia ją styl przywództwa łączący rygor biznesowy z wrażliwością – model, w którym doskonałość operacyjna współistnieje z etyką, innowacyjnością i realnym wpływem na ludzi. Równolegle do działalności zarządczej prowadzi zajęcia w szkołach biznesu i na uniwersytetach, kształcąc kolejne pokolenia liderów w obszarach marketingu międzynarodowego, strategii i zarządzania globalnego.



Jako wschodzący autorytet w obszarze **women leadership** promuje model kobiecego przywództwa oparty na długoterminowej wizji, świadomym podejmowaniu decyzji oraz budowaniu siły w oparciu o spójność osobistą. Jej kariera odzwierciedla nowoczesne podejście do zarządzania – wyrafinowane, wymagające i głęboko zakorzenione w poczuciu misji.

“Przełamywać niewidzialne sufity: Kobięce przywództwo bez proszenia o pozwolenie”

Kobięce przywództwo nie polega na naśladowaniu tradycyjnych modeli władzy, lecz na redefiniowaniu siły poprzez autentyczność, wizję i determinację.

W swoim wystąpieniu Judith dzieli się realnymi doświadczeniami i wnioskami na temat tego, jak odważyć się zajmować miejsca decyzyjne, jak wychodzić ze środowisk, w których nie jesteśmy doceniane, jak budować sieć relacji, która nas wzmacnia, oraz jak rozwijać niezależność finansową i mentalną jako fundament przywództwa. To rozmowa o ambicji bez poczucia winy. O strategii bez utraty wrażliwości. O przywództwie opartym na celu i wartościach.

Uczestnicy wyniosą z wykładu:

- zmianę sposobu myślenia o władzy i widoczności,
- strategię pozwalającą przestać się umniejszać,
- kluczowe wskazówki dotyczące podejmowania odważnych decyzji,
- praktyczną inspirację – nie pustą motywację, lecz konkretne narzędzia do działania.

Susanna Porras

Główny Szkoleniowiec pHformula ART CLUB | International Educator | Liderka Edukacji Globalnej

Susanna Porras to międzynarodowa ekspertka edukacji oraz **jedna z kluczowych postaci globalnego zespołu szkoleniowego marki pHformula** – światowego lidera w dermatologicznych terapiach resurfacingu opartych na nauce, technologii i klinicznie potwierdzonych rezultatach. W swojej roli odpowiada za **rozwój programów szkoleniowych dla specjalistów na całym świecie, prowadzenie certyfikowanych kursów** oraz wdrażanie standardów pracy, które wyznaczają kierunek nowoczesnej kosmetologii i terapii skóry.

Znana jest z wyjątkowej umiejętności łączenia wiedzy naukowej z praktyką gabinetową. Jej szkolenia to nie tylko przekaz techniczny, lecz także inspiracja do świadomej pracy terapeutycznej – opartej na analizie skóry, personalizacji procedur i empatycznym podejściu do pacjenta. Susanna konsekwentnie podkreśla, że skuteczna terapia zaczyna się od zrozumienia biologii skóry, a nie od samej technologii.

Jej styl edukacyjny wyróżnia dynamika, klarowność i ogromna pasja do dzielenia się wiedzą. Tworzy przestrzeń, w której nauka spotyka się z kreatywnością, a specjaliści zdobywają nie tylko nowe umiejętności, lecz także pewność pracy z najbardziej zaawansowanymi rozwiązaniami terapeutycznymi.

Jest również aktywnie zaangażowana w rozwój i prezentację innowacji technologicznych pHformula, szczególnie tych, które redefiniują podejście do personalizacji terapii skóry i integrują różne poziomy stymulacji biologicznej.

Wykład ekspercki

MIXIT – prezentacja nowości produktowych pHformula

Susanna Porras – Główny Szkoleniowiec pHformula ART CLUB

Podczas wystąpienia Susanna Porras zaprezentuje **system MIXIT by pHformula** – przełomowy koncept inteligentnej, wielopoziomowej przebudowy skóry, który łączy technologie resurfacingowe z zaawansowanymi koktajlami aktywnymi. Wykład wprowadzi uczestników w nowy standard personalizacji terapii, w którym specjalista może precyzyjnie łączyć różne poziomy stymulacji i regeneracji, osiągając kontrolowaną transformację skóry.



 [strona marki pHformula](#)

Architektura

MIXIT



1. MESO Resurfacing™ – mikrostymulacja i odnowa biologiczna

Technologia oparta na ultradrobnych hydrolysed spicules (biomikroigielki pochodzenia morskiego) oraz kompleksach kwasu hialuronowego o różnych masach cząsteczkowych. System tworzy mikrokanaly w warstwie rogowej, zwiększa penetrację składników aktywnych i aktywuje procesy naprawcze skóry, wspierając syntezę kolagenu oraz poprawę gęstości i struktury tkanek. To kontrolowana mikrostymulacja określana często jako „mikronakłuwanie bez igieł”.



2. TCA Touch™ 12% i MD TCA TOUCH 20% – kontrolowany resurfacing chemiczny

Dwie koncentracje kwasu trójklorooctowego pozwalają precyzyjnie dopasować głębokość terapii:

- 12% – resurfacing powierzchowno-średni, poprawa kolorytu i struktury, krótsza rekonwalescencja
- 20% – poziom medyczny, intensywna przebudowa, redukcja zmarszczek, przebarwień i fotostarzenia

Technologia TCA Touch™ zwiększa kontrolę terapeutyczną, minimalizuje ryzyko powikłań i poprawia przewidywalność efektów.



3. Biomimetic Exosomes (EXOS) – inteligentna regeneracja komórkowa

Zaawansowane nośniki inspirowane naturalną komunikacją międzykomórkową wspierają sygnalizację biologiczną, procesy naprawcze oraz syntezę kolagenu i elastyny. Działają jak biologiczne przekaźniki informacji, wzmacniając odpowiedź regeneracyjną skóry po terapii resurfacingowej i przyspieszając jej odbudowę.

System MIXIT nie jest pojedynczym zabiegiem, lecz kompletnym protokołem terapeutycznym, w którym resurfacing chemiczny, mikrostymulacja i biotechnologia działają synergicznie, tworząc spójny plan transformacji skóry — zarówno w gabinecie, jak i w pielęgnacji domowej.

dr Kamila Poborca, Dermatolog | Wenerolog Lekarz Medycyny Estetycznej

Absolwentka Uniwersytetu Medycznego w Białymstoku, który ukończyła z wyróżnieniem. Doświadczenie kliniczne zdobywała w Gdańskim Wojewódzkim Szpitalu Zespolonym, gdzie uzyskała jeden z najwyższych wyników Lekarskiego Egzaminu Państwowego, a następnie rozpoczęła specjalizację z dermatologii w Szpitalu Klinicznym w Szczecinie, w Klinice Chorób Skórnych i Wenerologicznych (obecnie w Policach). Od początku swojej drogi zawodowej łączy praktykę kliniczną z działalnością naukowo-dydaktyczną – prowadzi zajęcia ze studentami w języku polskim i angielskim oraz pracuje jako asystent na Pomorskim Uniwersytecie Medycznym. Należy do Polskiego Towarzystwa Dermatologicznego oraz Europejskiego Towarzystwa Dermatologicznego. Dr Poborca konsekwentnie rozwija kompetencje w zakresie dermatologii klinicznej, dermatochirurgii i medycyny estetycznej, uczestnicząc w licznych kursach, kongresach i sympozjach naukowych w kraju i za granicą. Specjalizuje się m.in. w terapiach z wykorzystaniem kwasu hialuronowego, toksyny botulinowej, stymulatorów tkankowych, osocza bogatopłytkowego oraz nici PDO. Jej praktyka opiera się na medycynie opartej na dowodach naukowych, precyzyjnej diagnostyce i indywidualnym planowaniu terapii.



 Kamila Poborca Klinika Poborca

Jednocześnie wyróżnia ją podejście holistyczne – traktuje skórę jako element złożonego systemu biologicznego, ściśle powiązanego z gospodarką hormonalną, stylem życia, dietą, stresem i stanem zapalnym organizmu. W swojej pracy podkreśla, że skuteczne leczenie dermatologiczne i estetyczne wymaga nie tylko właściwie dobranych procedur gabinetowych, ale również edukacji pacjenta, zmiany nawyków oraz długofalowej strategii terapeutycznej. Szczególną uwagę poświęca chorobom skóry o podłożu autoimmunologicznym oraz zaburzeniom bariery hydrolipidowej, widząc w nich nie tylko problem estetyczny, lecz sygnał ogólnoustrojowej nierównowagi. Wystąpienie eksperckie

Longevity okiem dermatologa i kosmetologa terapeuty – kompleksowe podejście

Synergia zamiast rywalizacji – jak budować wspólne strategie zabiegowe dla dobra pacjenta

W swoim wykładzie dr Poborca prezentuje nowoczesne spojrzenie na dermatologię i kosmetologię jako dziedziny, które nie konkurują, lecz uzupełniają się kompetencyjnie. Punkt wyjścia stanowi analiza współczesnego pacjenta – świadomego, wymagającego i zainteresowanego nie tylko efektem wizualnym, ale przede wszystkim długoterminowym zdrowiem skóry oraz spowolnieniem procesów starzenia na poziomie komórkowym. Prelegentka stawia kluczowe pytanie: czy w epoce biologii molekularnej, epigenetyki i technologii regeneracyjnych jeden specjalista jest w stanie zapewnić pacjentowi pełne bezpieczeństwo i maksymalny efekt terapeutyczny? Odpowiedzią jest model współpracy interdyscyplinarnej.

Agnieszka Twardowska, Kosmetolog | Instruktor, Szkoleniowiec | Dietokosmetolog

Specjalistka z 18-letnim doświadczeniem zawodowym w obszarze kosmetologii terapeutycznej, estetycznej i regeneracyjnej. Od ponad dekady prowadzi Instytut Infinite Beauty – Kosmetyka Estetyczna i Lecznicza, który realizuje zaawansowane terapie skórne oparte na protokołach łączonych i indywidualnej diagnostyce. Placówka zyskała uznanie pacjentów dzięki skuteczności terapii, wysokim standardom bezpieczeństwa oraz konsekwentnemu podejściu opartemu na nauce i analizie przyczyn problemów skórnych, a nie wyłącznie objawów.

Twórczyni autorskich terapii zabiegowych stosowanych w leczeniu trądziku oraz zaburzeń skóry problematycznej. W pracy klinicznej koncentruje się na przywracaniu fizjologicznej równowagi skóry poprzez regenerację bariery hydrolipidowej, redukcję stanów zapalnych i odbudowę mikrośrodowiska tkankowego. Specjalizuje się w tworzeniu bezpiecznych, nieinwazyjnych strategii terapeutycznych stanowiących alternatywę dla procedur medycyny estetycznej – z myślą zarówno o bezpieczeństwie pacjenta, jak i komforcie pracy specjalisty.



Jej podejście opiera się na modelu holistycznym: analizie stylu życia, diecie, suplementacji, diagnostyce funkcjonalnej oraz świadomej pielęgnacji domowej. Łączy wiedzę kosmetologiczną z dietokosmetologią, traktując skórę jako wskaźnik kondycji całego organizmu. W codziennej praktyce wykorzystuje nowoczesne technologie zabiegowe oraz protokoły terapeutyczne, które wspierają naturalne procesy regeneracyjne bez nadmiernej stymulacji tkanek.

Jako instruktor i szkoleniowiec aktywnie edukuje branżę, przekazując specjalistom praktyczne modele pracy z pacjentem problematycznym i wymagającym terapii długofalowej. Jej filozofia zawodowa opiera się na przekonaniu, że skuteczna kosmetologia przyszłości to połączenie nauki, technologii i współpracy interdyscyplinarnej.

Longevity okiem dermatologa i kosmetologa terapeuty – kompleksowe podejście Synergia zamiast rywalizacji – jak budować wspólne strategie zabiegowe dla dobra pacjenta

Podczas panelu prowadzonego wspólnie z dr Kamilą Poborcą prelegentka zaprezentuje perspektywę kosmetologa terapeuty pracującego w modelu długoterminowej opieki nad pacjentem. Dyskusja pokaże, jak wiedza dermatologiczna i kosmetologiczna mogą tworzyć spójny system terapii, w którym każdy etap – od diagnozy, przez przygotowanie skóry, po regenerację – jest elementem jednej strategii leczenia i profilaktyki starzenia.

Marta Kaczmarski, Specjalistka strategii Instagrama Trenerka biznesowa | Mentorka marek osobistych

Ekspertka komunikacji wizualnej i strategii obecności firm w mediach społecznościowych, od lat wspierająca przedsiębiorców w budowaniu silnych, rozpoznawalnych marek na Instagramie. Autorka autorskich programów szkoleniowych oraz twórczyni warsztatów InstaWOW – intensywnej, praktycznej formuły pracy, dzięki której uczestnicy uruchamiają i optymalizują firmowy profil w jeden dzień. Założycielka społeczności edukacyjnej Instaklub, skupiającej przedsiębiorców rozwijających swoje marki w oparciu o świadomą strategię komunikacji.

Swoją drogę zawodową rozpoczynała w środowisku korporacyjnym jako trener i specjalistka HR, gdzie współpracowała z liderami branży szkoleniowej, m.in. Jackiem Santorskim, Sławomirem Jarmużem i Tomaszem Witkowskim. To doświadczenie ukształtowało jej podejście do pracy: systemowe, analityczne i oparte na realnych kompetencjach, nie trendach. Dziś wykorzystuje tę wiedzę, ucząc przedsiębiorców czytania statystyk, budowania strategii treści i podejmowania decyzji marketingowych na podstawie danych, a nie intuicji.



Specjalizuje się w prowadzeniu firmowych kont Instagram oraz w edukacji z zakresu tworzenia materiałów wideo, Instagram Stories i strategii hashtagów. Jej szkolenia wyróżnia praktyczność – uczestnicy nie tylko zdobywają wiedzę, lecz natychmiast wdrażają ją w działanie. W pracy stawia na autentyczność, estetykę komunikacji i zgodność strategii marketingowej z charakterem marki oraz tempem jej właściciela. Jej filozofia opiera się na przekonaniu, że Instagram nie jest platformą „dla wszystkich”, lecz narzędziem dla tych, którzy rozumieją jego zasady i potrafią je wykorzystać biznesowo. Uczy, jak prowadzić konto tak, aby budowało realne relacje z odbiorcami i przekładało się na klientów, a nie tylko na liczby obserwujących.

Sesja interaktywna

Jak prowadzić Instagram salonu beauty zgodnie z estetyką i własnym tempem, tak aby wspierał sprzedaż usług, a nie tylko zabierał czas.

Podczas angażującej sesji warsztatowej Marta Kaczmarski pokaże uczestnikom, jak przekształcić Instagram z obowiązku marketingowego w narzędzie sprzedaży i budowania wizerunku eksperta. Spotkanie ma formę interaktywną – uczestnicy analizują przykłady, pracują na własnych profilach i uczą się podejmować decyzje strategiczne w czasie rzeczywistym.

Aleksandra Dworska, Strateg marki premium | Konsultantka biznesowa branży beauty | Ekspertka zarządzania salonami

Aleksandra Dworska, znana w branży jako **BeautyBoss**, to specjalistka w zakresie budowania silnych, rentownych marek beauty oraz strategicznego zarządzania biznesem usług estetycznych. Od wielu lat wspiera właścicielki i managerów salonów, klinik oraz SPA w rozwoju ich marek, łącząc kompetencje z obszaru public relations, doradztwa, coachingu oraz zarządzania marką luksusową. Jej praca koncentruje się na realnych rezultatach biznesowych – zwiększaniu rentowności, wzmacnianiu pozycji rynkowej i tworzeniu spójnego wizerunku premium.

Ma doświadczenie zarówno operacyjne, jak i strategiczne: zarządzała zespołami, tworzyła i rozwijała placówki beauty oraz prowadziła projekty consultingowe dla marek profesjonalnych. Jednym z jej projektów był współtworzony oddział kliniki „Z Potrzeby Piękna” w Bydgoszczy, który już w czwartym miesiącu działalności osiągnął obrót 100 000 zł przy minimalnych zasobach – co stało się przykładem skuteczności dobrze zaprojektowanej strategii i zarządzania doświadczeniem klienta.

Aleksandra jest autorką webinarów, e-booków, materiałów wdrożeniowych i narzędzi organizacyjnych dla salonów, a także współwłaścicielką systemu dokumentacji gabinetowej BeautyCheck.pl. Tworzy **społeczność edukacyjną BeautyBoss** oraz newsletter branżowy Beauty News Master, w którym dzieli się trendami, analizami i strategiami sprzedażowymi dla profesjonalistów sektora beauty.

Inspiracje czerpie z międzynarodowego rynku luksusowych usług estetycznych – szczególnie ze Stanów Zjednoczonych, gdzie regularnie analizuje modele rozwoju marek premium i doświadczenia klienta w topowych klinikach Nowego Jorku i Miami. Obecnie rozwija swoją wiedzę akademicko, studiując zarządzanie marką luksusową na Uniwersytecie SWPS.

Jej filozofia zawodowa opiera się na przekonaniu, że sukces w branży beauty nie wynika z przypadku ani trendów, lecz z przemyślanej strategii, konsekwencji w działaniu i świadomego pozycjonowania marki.

Wykład ekspercki

Jak wprowadzić markę premium do gabinetu

Podczas wystąpienia Aleksandra Dworska pokaże, jak strategicznie wprowadzić markę premium do przestrzeni gabinetu tak, aby realnie podnieść jego prestiż, rentowność i postrzeganą wartość usług. Wykład łączy inspirację z praktyką – uczestnicy otrzymają konkretne narzędzia i rozwiązania możliwe do wdrożenia niezależnie od wielkości biznesu czy budżetu inwestycyjnego.



 Aleksandra Dworska



Organizator wydarzenia

Wyłączny dystrybutor marki pHformula w Polsce

Femme Fusion Sp. z o.o.

ul. Chłodna 51, 00-861 Warszawa

Showroom:

ul. Żelazna 67 lok. 25L, Warszawa

Zapisy i informacje:

 **606 555 248**

 **wiktoria.femme@gmail.com**

Kontakt bezpośredni:

Magda Kozak

 **798 346 465**

Marzena Grotowicz

 **787 321 736**

 **pHformula_Poland**